

两江新区汽车行业消费调查分析项目

采
购
方
案

重庆两江新区人才发展集团有限公司

2025 年 1 月

一、项目概况

项目内容：本次我司发包的内容为两江新区汽车行业消费调查分析工作。

服务期限：2025年2月至2025年3月。

服务内容：我司主要负责项目体系搭建、项目过程实时管理、关键节点把控、项目质量检查等核心工作，承包方分别完成：立足两江新区实际，选择汽车行业实事求是开展社会调查、回访，形成分析报告。建立数学模型，多维度、多层次、多类别大量开展消费环境综合指数调查，形成具有重要参考意义的指数公告，对厂家、商家迎合消费者需求改良产商品和销售模式对引导消费者购物选择等具有重要参考、引导作用，不得弄虚作假。

二、采购方式

询比采购

三、供应商采购条件

（一）基本资格条件

- 1.具有独立承担民事责任的能力；
- 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3.具有履行合同所必需的设备和技术能力；
- 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

- 5.近三年在经营活动中没有重大违法记录；
- 6.法律、行政法规规定的其他条件；
- 7.营业执照范围含市场调查、社会调查等。

（二）所需材料

各供应商提交的文件包括资格文件、从业经历、实施方案及报价文件，其内容及要求如下：

- 1.营业执照（加盖鲜章）；
- 2.法定代表人身份证明书（见附件1）；
- 3.法定代表人授权委托书（法定代表人签字盖鲜章，见附件2）；
- 4.采购承诺书（见附件3）；
- 5.基本资格条件函（见附件4）
- 6.供应商基本情况及介绍；
- 7.业绩证明材料复印件（加盖鲜章）；
- 8.社会调查分析服务方案；
- 9.报价函（加盖鲜章，见附件5）；
- 10.分项报价表（加盖鲜章，见附件6）。

上述响应文件封装后加盖公章。文件一式3份，无论是否中选，均不退还。

（三）其它要求

- 1.项目开展须符合国家相关法律法规、业务标准及规范要

求；

2. 供应商根据工作安排派驻专业的团队实施，由我方进行过程监管；

3. 供应商须承担社会调查分析项目的保密义务；

4. 如项目成果不符合要求，应立即进行整改。

四、项目采购流程

（一）供应商邀请

根据《重庆两江新区人才发展集团有限公司采购管理办法（修订）》的相关规定和要求，同时结合公司业务需求，拟在公司官网上发出采购公告（公告时间 3 天）。

（二）供应商采购

1. 会议时间

2025 年 2 月 11 日 14 点前提交所有文件资料。

2025 年 2 月 11 日 14 点召开采购会议。

2. 会议流程

由党群综合部协助采购部门组建的评委小组，评委 5 人，对供应商所提供的响应文件进行资质审核，并根据评分标准对投标单位进行评审，综合评分后，宣布候选成交供应商。

3. 会议地点

重庆市渝北区龙兴镇田家湾北京理工大学重庆创新中心
22 号楼 403

（三）供应商选定

采购部门根据选定的供应商名单，完成公司规定的程序后，向供应商发出成交通知，并于成交通知书发出之日起3日内，与所选定的成交供应商签订书面合同，开展进一步设计完善工作。

五、项目内容及限价

服务类型	服务内容	限总价
两江新区汽车行业消费调查分析项目	立足两江新区实际，选择汽车行业实事求是开展社会调查、回访，形成分析报告。建立数学模型，多维度、多层次、多类别大量开展消费环境综合指数调查，形成具有重要参考意义的指数公告，对厂家、商家迎合消费者需求改良产商品和销售模式对引导消费者购物选择等具有重要参考、引导作用，不得弄虚作假。	18万元
合计（单位：万元）		18万元

六、评分标准

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	投标报价 (50%)	50	有效的投标报价中的最低总价为评标基准价，按照下列公式计算每个供应商的投标价格得分。投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×报价权重×100。	
2	技术部分 (30%)	10	1.实施方案 供应商应根据委托公司要求提供完整合理的项目实施方案，包含调研流程、质量控制、保密措施，安全控制。根据实施方案完整性评分0-10分。	提供服务方案
		10	2.加工计划 根据投标人针对本项目工期设置提供的团队成员、工期安排、保障安排、有效措施等方面进行评审。根据加工计划完整性评分0-10分。	
		10	3.售后服务 提供售后服务方案，根据其方案的服务计划、服务方式、培训、应急措施、优惠承诺等完善性、可实施性、优惠条件等方面评审。根据售后服务方案完整性评分0-10分。	
3	商务部分 (20%)	20	供应商承接过2017年以来市场调研相关业务，至少提供2个，得10分，不足2个均不得分，之后每多提供过一个项目得5分，此项最高得20分（一个单位多次协议按一次计）。	提供市场调研合同复印件，原件备查。

七、评标办法定标原则

(一) 根据各供应商的最终综合得分，按从高到低的顺序进行排名，原则上得分最高的 1 家为中选单位。

(二) 若中选单位因其他原因未能与采购人签订合同，则可由第 2 名候选单位替补，以此类推。

(三) 若评标过程中出现比选人串标、围标（如 3 家以上比选单位报价恶意哄抬报价），经评审小组认定后，则视为本次比选流标，由公司重新组织比选。

特别注意：投标文件分正本一份，副本两份。正本须每页加盖公章，副本可为正本的复印件。正副本全部封入一个文件袋中，在文件袋上密封，加盖公章。

八、采购联系人及联系方式

联系人：魏老师

联系电话：023-67178271

联系地址：重庆市渝北区出口加工区一路金泰彩时代 2 号楼

附件 1:

法定代表人身份证明书

兹证明_____, 身份证号: _____,
系我单位_____法定代表人。

特此证明!

附: 法定代表人身份证复印件

供应商公章: _____

年 月 日

附件 2:

法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（参选机构名称）的法定代表人，现委托_____（姓名，身份证号）为我方此次竞争性谈判的代理人，全权以我方名义处理领取、签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改相关文件及签订合同等竞争性谈判采购事宜我司均予承认，其法律后果由我司承担。

委托期限：____年____月____日至____年____月____日。

代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证复印件

法定代表人： （签字）

委托代理人： （签字）

供应商公章：

时间： 年 月 日

附件 3:

采购承诺书

致：重庆两江新区人才发展集团有限公司

我司已充分理解了_____采购文件的相关事项，愿意参加本次竞采，在此郑重承诺：

1.我司将本着诚实信用、公平竞争的原则参加本次竞争性谈判采购，绝不挂靠，绝不围标，绝不串通抬高价格。若采用欺骗手段骗取采购人委托事项，我司愿意承担在相关部门、机构作出不诚信、不良记录的后果。

2.我司报价是在已充分理解本次采购委托事项的工作内容后，在充分考虑工作条件和工作难度的情况下的全费用综合报价，我司承诺不再增加任何费用。

3.若我司为中选单位，我司将严格按照报送的方案设计组织实施委托事项。

4.若我司因正常原因未成交，我司承诺不对采购过程及结果提出任何异议和申诉，若因任何我司的疏忽和误解，由我司自行承担相应的责任。

5.我司承诺在中标后同意按采购方要求对实施方案进行局部优化调整，并不向采购方收取合同价以外的费用。

供应商公章：

法定代表人或授权委托人签字：

附件 4:

基本资格条件承诺函

致：重庆两江新区人才发展集团有限公司

(公司名称) 郑重承诺：

1.我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录。

2.我方未列入在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”中，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中。

3.我方在采购项目评审（评标）环节结束后，随时接受采购人、采购代理机构的检查验证，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的投标人基本资格条件。

我方对以上承诺负全部法律责任。

特此承诺。

供应商公章：

年 月 日

附件 5:

报价函

重庆两江新区人才发展集团有限公司:

我方提出如下报价: _____元(小写), 完成本项目合同范围内的所有内容, 并按合同约定承担责任和义务。

供应商公章:

年 月 日

附件 6:

分项报价表

序号	部门	类别	项目	单位	报价 (万元)
1	外包服务部	两江新区汽车行业消费调查分析项目			
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16	合计				