

重庆两江新区人才发展集团有限公司
“数字人才赋能产业发展”专家创新大讲堂活动
广告服务项目

采
购
方
案

重庆两江新区人才发展集团有限公司

2024 年 9 月

一、项目概况

（一）项目内容：“数字人才赋能产业发展”专家创新大讲堂活动广告服务项目

（二）服务时间：2024年10月9日-10月10日

（三）服务内容及要求

服务内容：提供“数字人才赋能产业发展”专家创新大讲堂活动主会场、分讲堂的设备保障需求、人员服务，以及宣传氛围物料、宣传手册物料制作（包括宣传手册、折页等）等设计制作服务，服务内容详见需求表。

“数字人才赋能产业发展”专家创新大讲堂 广告服务项目产品需求表

序号	类别	具体 区域	具体产品	规格	单位	数量	备注
1	氛围布置	外场氛围布置	迎宾旗		套	6	
		内部酒店公共区域 氛围布置	导视牌	1.8×0.8m	套	8	
			分讲堂简介展板		套	3	
			嘉宾/专家简介展板		套	17	
			主会场签到处	5×3×1m	套	1	
			分讲堂签到处	5×3×1m	套	1	
			酒店一楼大门入口形象 展板	3×2.6×1m	套	1	
			铝合金停车导视牌	1.6×1m	套	3	
2	主会场（人工 智能分讲堂）	主席台	发言台画面包装	1.1×1.85m	套	1	
			地毯	15×3m	m²	90	
		屏控	主席台前斜面 LED	14×1m	m²	14	
			LED 控制器		套	1	
			翻页器		套	1	
			屏控师		人次	2	
		音控	手持麦克风		支	5	

			主席方咪领讲麦麦克风		组	1	
			音控台		套	1	
			专业音控师		人次	2	
		控制区	控台围挡	5×1.2×1.5m	套	1	
		媒体区	媒体区背景墙	12×5×1.5m	套	1	
			专用摄影位	2.4×2.4×0.6m	套	1	
3	集成电路分讲堂	屏控	LED 屏幕	14×1m	m²	21	
			LED 控制器		套	1	
			翻页器		套	1	
			屏控师		人次	2	
		音控	手持麦克风		支	5	
			主席方咪领讲麦麦克风		组	1	
			音控台		套	1	
			专业音控师		人次	2	
			音箱		套	1	
		主席台	主席台	0.4×7.2×3.6m	m²	26	
			主席台包边	0.4×13.2m	m	13	
			发言台画面包装	1.1×1.85m	套	1	
			地毯	9×3m×2 条	m²	54	
4	工业互联网分讲堂	音控	LED 控制器		套	1	
			翻页器		套	1	
			屏控师		人次	2	
			手持麦克风		支	5	

			主席方咪领讲麦麦克风		组	4	
			音控台		套	1	
			专业音控师		人次	2	
		主席台	主席台	0.4×7.2×3.6m	m²	26	
			主席台包边	0.4×13.2m	m	13	
			发言台画面包装	1.1×1.85m	套	1	
			地毯	9×3m×2 条	m²	54	
5	印刷物料	嘉宾证		0.09×0.13m	个	17	
		座牌		0.15×0.09×0.07m	个	13	
		背贴		0.1×0.06m	张	5	
		主持人手卡		A4	张	7	
		领导小便签		A5	张	2	
6	会场资料	酒店指南		0.085×0.054m	张	50	
		座位图		A4	张	263	
		座位图		A3	张	106	
		座位排数地贴		0.21×0.12m	张	36	
		签字笔			支	300	
		签到表			张	75	
7	手册资料	活动手册		2.85×2.10m	册	300	
		政策折页		2.95×2.14m	册	300	
		参会人员手册		A5	册	300	
		分讲坛 PPT 手册		A4	套	1	

二、供应商采购条件

（一）基本资格条件

- 1.具有独立承担民事责任的能力，持有有效营业执照，企业营业范围含有广告制作、会议展览服务等内容；
- 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5.在经营活动中没有重大违法记录；
- 6.法律、行政法规规定的其他条件。

（二）所需材料

- 1.营业执照（加盖鲜章）；
- 2.法人、被授权人身份证复印件（加盖鲜章）；
- 3.法定代表人授权委托书（法人签字盖鲜章，见附件1）；
- 4.询比采购承诺书（见附件2）；
- 5.供应商基本情况及介绍；
- 6.服务方案；
- 7.相关资质复印件（加盖鲜章）；
- 8.报价单（加盖鲜章，见附件3）；
- 9.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 10.近三年在经营活动中没有重大违法记录。

上述响应文件封装后加盖公章。文件一式3份，分正本一份，副本两份。正本须每页加盖公章，副本可为正本的复印件。正副本全部封入一个文件袋中，在文件袋上密封，加

盖公章，无论是否中选，均不退还。

三、项目采购流程

（一）供应商邀请

根据《重庆两江新区人才发展集团有限公司采购管理办法（修订）》的相关规定和要求，同时结合公司业务需求，拟分别向重庆诸子广告有限公司、权衡（重庆）文化传媒有限公司、重庆利昇广告传媒有限公司发出采购邀请书。

（二）供应商采购

（1）会议时间

2024 年 9 月 30 日 15 点前提交所有文件资料。

2024 年 9 月 30 日 15 点 30 分召开采购会议。

（2）会议流程

由综合部协助采购部门组建的评委小组，小组成员 5 人，对供应商所提供的响应文件进行资质审核，并对投标单位进行谈判，综合评定后，宣布候选成交供应商。

（三）供应商选定

采购部门根据选定的供应商名单，完成公司规定的程序后，向供应商发出成交通知，并于成交通知书发出之日起日内，与所选定的成交供应商签订书面合同，开展进一步设计完善工作。

四、项目内容及限价

专家创新大讲堂广告服务项目限价表				
序号	项目名称	服务类别	单位限价（元）	备注
1	氛围布置	室外迎宾旗、室内公共区域氛围打造	25000	供应商每个项目的报价不得超过单位限价，超过单位限价即为无效响应。
2	主会场（人工智能大讲堂）	屏控、音控及相关设备提供	40000	
3	集成电路分讲堂	屏控、音控及相关设备提供	35000	
4	工业互联网分讲堂	屏控、音控及相关设备提供	25000	
5	印刷物料	嘉宾证、会场座位图、指南、宣传手册、折页等印刷	35000	
6	运输、搬运、设计费用	前期设计、运输、搭建、期间人工搬运等费用、后期拆除	40000	
合计			200000	

五、评分标准

本次采购活动采用综合评分法进行评分，得分排名第一的报名供应商为中选单位，具体评分标准如下：

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	投标报价 40%	40	有效的投标报价中的最低价为评标基准价,按照下列公式计算每个供应商的投标价格得分。 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)*报价权重*100	提供报价(所有最后得分保留小数点后两位,按照四舍五入原则)
2	设计部分 50%	50	1.设计方案(40分) 根据针对本项目提供的项目实施方案情况酌情打分,方案不提供者不得分。 (1)符合本项目活动主题及宣传特色,对项目概况及特点的设计准确详细,方案科学合理,符合活动主题,可操作性强的得31-40分; (2)基本符合本项目活动主题及宣传特色,对项目概况及特点描述基本准确详细,方案基本符合主题,可操作性一般的得16-30分; (3)基本符合本项目活动主题及宣传特色,对项目概况及特点描述一般,方案主题符合性一般,可操作性较差的得1-15分; (4)无服务工作内容及方案的该项不得分。	提供设计方案
			2.实施团队(10分) (1)主会场及分会场配备专业人员,条件满足得4分,条件不满足扣4分; (2)活动前期配备人员搭建物料,条件满足得4分,条件不满足扣4分; (3)活动后期配备人员拆卸物料:全部满足得2分,条件不满足扣2分。	
3	商务部分 10%	10	服务响应能力(10分) 项目组承诺主要成员能在采购人工作地点提供现场服务的得10分,不提供承诺的,不得分。	

六、评标办法定标原则

1.根据各供应商的最终综合得分,按从高到低的顺序进行排名,原则上得分最高的1家为中选单位。

2.若中选单位因其它原因未能与采购人签订合同,则可由

第 2 名候选单位替补，以此类推。

3.若评标过程中出现比选人串标、围标（如 3 家以上比选单位报价恶意哄抬报价），经评审小组认定后，则视为本次比选流标，由公司重新组织比选。

特别注意：投标文件分正本一份，副本两份。正本须每页加盖公章，副本可为正本的复印件。正副本全部封入一个文件袋中，在文件袋上密封，加盖公章。

六、采购联系人及联系方式

联系人：张老师

联系电话：13658359365

联系地址：重庆市渝北区田家湾（重庆理工大学创新中心）22 号楼 4 楼 402 室

附件：1.法人代表授权书

2.询比采购承诺书

3.报价表

附件 1:

法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（参选机构名称）
的法定代表人，现委托_____（姓名、
身份证号）为我方此次询比采购的代理人，全权以我方名义
参加重庆市两江新区人才发展集团有限公司广告服务项目询
比采购事宜，我司均予承认，其法律后果由我司承担。

委托期限：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

代理人无转委托权。

法定代表人：_____（签字）

委托代理人：_____（签字）

供应商（专家团队）公章：_____

时间：_____年_____月_____日

附件 2:

采购承诺书

致：重庆两江新区人才发展集团有限公司

我司已充分理解了_____的采购文件的相关事项，愿意参加本次询比采购，在此慎重承诺：

1.我司将本着诚实信用、公平竞争的原则参加本次采购，绝不挂靠，绝不围标，绝不串通抬高价格。若采用欺骗手段骗取采购人委托事项，我司愿意承担在相关部门、机构作出不诚信、不良记录的后果。

2.我司报价是在已充分理解本次采购委托事项的工作内容后，在充分考虑工作条件和工作难度的情况下的全费用综合报价，我司承诺不再增加任何费用。

3.若我司为中选单位，我司将严格按照报送的方案设计组织实施委托事项。

4.若我司因正常原因未成交，我司承诺不对采购过程及结果提出任何异议和申诉，若因任何我司的疏忽和误解，由我司自行承担相应的责任。

5.我司承诺在中标后同意按采购方要求对实施方案进行局部优化调整，并不向采购方收取合同价以外的费用。

参选机构（公章）：

法定代表人或授权委托人签字：

2024 年 月 日

附件 3：

报价表

项目	单位	报价

参选机构（公章）：

法定代表人或授权委托人签字：

2024 年 月 日